



# COMPARISON GROUP REPORT

## Sample





Introduzione	
Aree di Performance	4
Introduzione al modello di Six seconds	5
Intelligenza Emotiva (IE)	6
<b>Self Awareness (SA)</b>	7
1. Comprendere le Emozioni (CE)	8
2. Riconoscere i Sentieri Emozionali (RSE)	9
<b>Self Management (SM)</b>	10
3. Utilizzare il Pensiero Sequenziale (UPS)	11
4. Navigare le Emozioni (NE)	12
5. Trovare la Motivazione Intrinseca (TMI)	13
6. Esercitare l'Ottimismo (EO)	14
<b>Self Direction (SD)</b>	15
7. Far Crescere l'Empatia (FCE)	16
8. Perseguire Obiettivi Eccellenti (POE)	17
Dati del Gruppo	18
Tabella Riassuntiva	19
Tabella Riassuntiva delle Medie dei Punteggi	20
Grafico Riassuntivo dei Punteggi Medi	21
Appendice	24



Il Comparison Group Report report può essere utilizzato come preparazione ad un percorso di training, coaching, o per incrementare gli effetti di una strategia organizzativa. Il Comparison Group Report può essere condiviso con il gruppo, con i manager o con l'intera organizzazione. Questo report mette a confronto le competenze emotive dei membri di uno stesso gruppo valutate in due differenti/somministrazioni.

Il Comparison Group Report include:

Un'introduzione al modello di Intelligenza Emotiva di Six Seconds

- Brevi definizioni relative all'Intelligenza Emotiva (IE), alle 3 aree (Self Awareness, Self Management, Self Direction) in cui il costrutto IE è suddiviso ed alle 8 competenze fondamentali del modello di Six Seconds

- 12 Grafici riassuntivi che mettono a confronto il livello emotivo del gruppo nella prima somministrazione con quello emerso dalla seconda. Ciascun Grafico divide il gruppo di persone per Area di Performance.

- Il numero di persone che compongono ognuno dei due gruppi

- Due Tabelle Riassuntive che mostrano

- le frequenze emerse, e riportate nei grafici, relative ad ogni area di performance per ognuna delle somministrazioni

- la media dei punteggi relativamente ad ogni Area/Competenza considerata per ognuna delle somministrazioni



# Aree di Performance

Sono sotto riportate le Aree di Performance che suddividono il range di punteggi 0-150:

**Area di miglioramento (0-70):** I punteggi SEI suggeriscono che i risultati ottenuti nelle varie competenze rappresentano un'area di criticità

**Area di sviluppo (71-90):** I risultati SEI segnalano la presenza di aree di sviluppo già sensibili all'utilizzo dell'Intelligenza Emotiva

**Area di efficacia (91-110):** I risultati SEI riportano un buon livello di Intelligenza Emotiva

**Area di distinzione (111-130):** I risultati SEI evidenziano un distinto livello di Intelligenza Emotiva

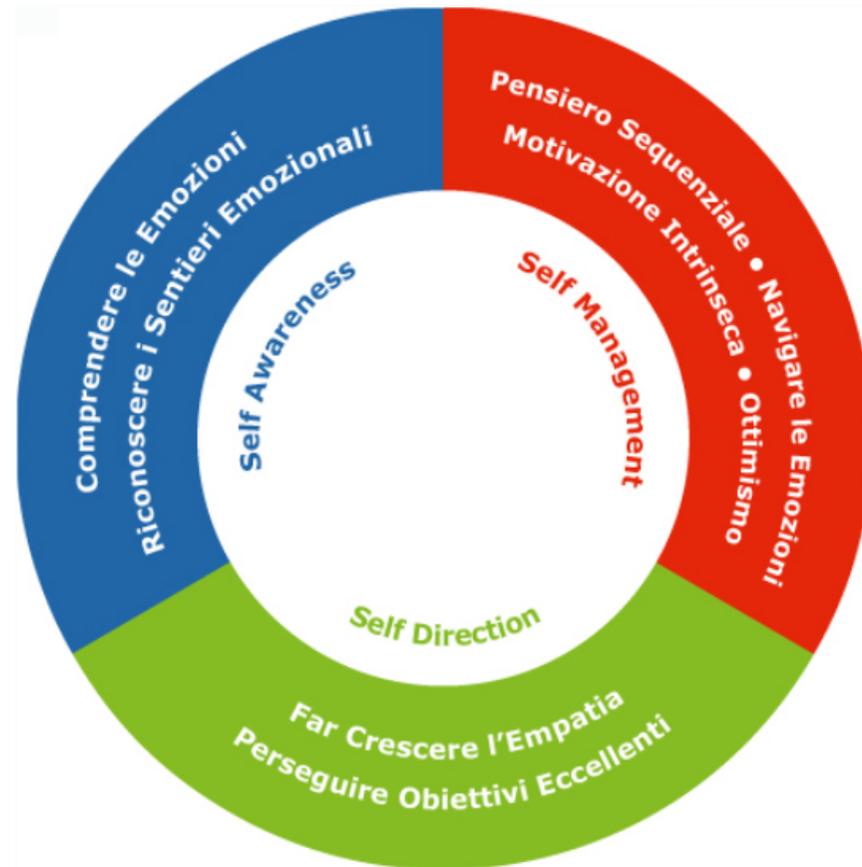
**Area di eccellenza (131-150):** I risultati SEI evidenziano un eccellente livello di Intelligenza Emotiva

Il report aiuterà il gruppo ad acquisire consapevolezza delle proprie aree di miglioramento e di eccellenza e degli impatti che queste possono avere sulla performance individuale e di team.



# Introduzione al Modello di Six Seconds

Per aiutare le persone a mettere in pratica la teoria dell'Intelligenza Emotiva, Six Seconds ha infatti sviluppato un modello in tre parti. Il modello si rifà al lavoro di Peter Salovey, Ph.D. (uno dei membri dell'advisory board di Six Seconds), e di Jack Mayer, Ph.D. che per primi hanno definito il QE (Quoziente Emotivo) come un concetto scientifico. Il modello mette insieme le scoperte scientifiche in una struttura pratica, utilizzabile e facile da ricordare.



# Introduzione al Modello di Six Seconds



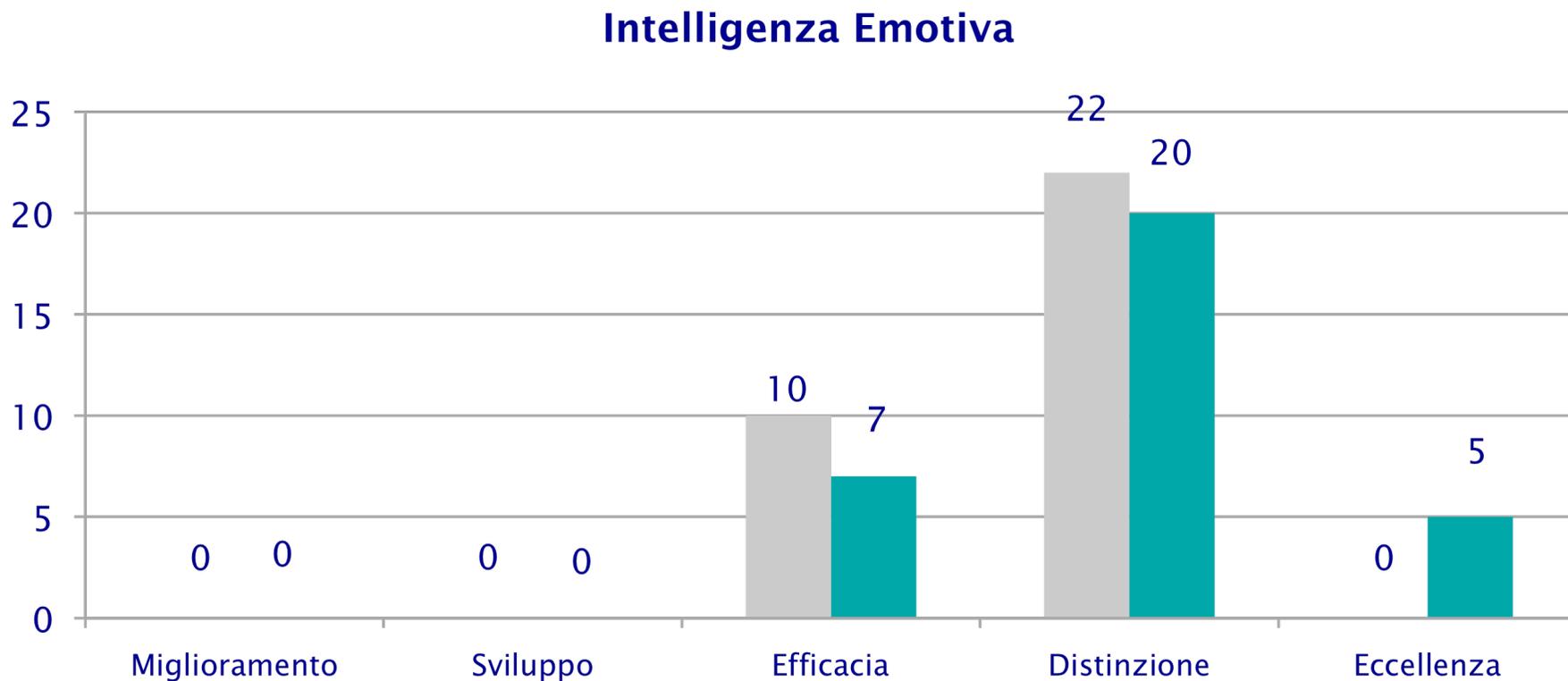
L'Intelligenza Emotiva è l'abilità di identificare le emozioni; di accedere e utilizzare emozioni in modo da aiutare il pensiero; di comprendere le emozioni e la pratica emotiva; e gestire riflessivamente le emozioni così da promuovere la crescita emozionale ed intellettuale ”

Salovey & Mayer, 1999



# Intelligenza Emotiva

Il grafico sottostante mostra quante persone hanno ottenuto punteggi nella specifica area di performance relativamente al costrutto di Intelligenza Emotiva. La colonna grigia si riferisce alla prima somministrazione, quella verde a fianco è relativa invece alla seconda somministrazione.

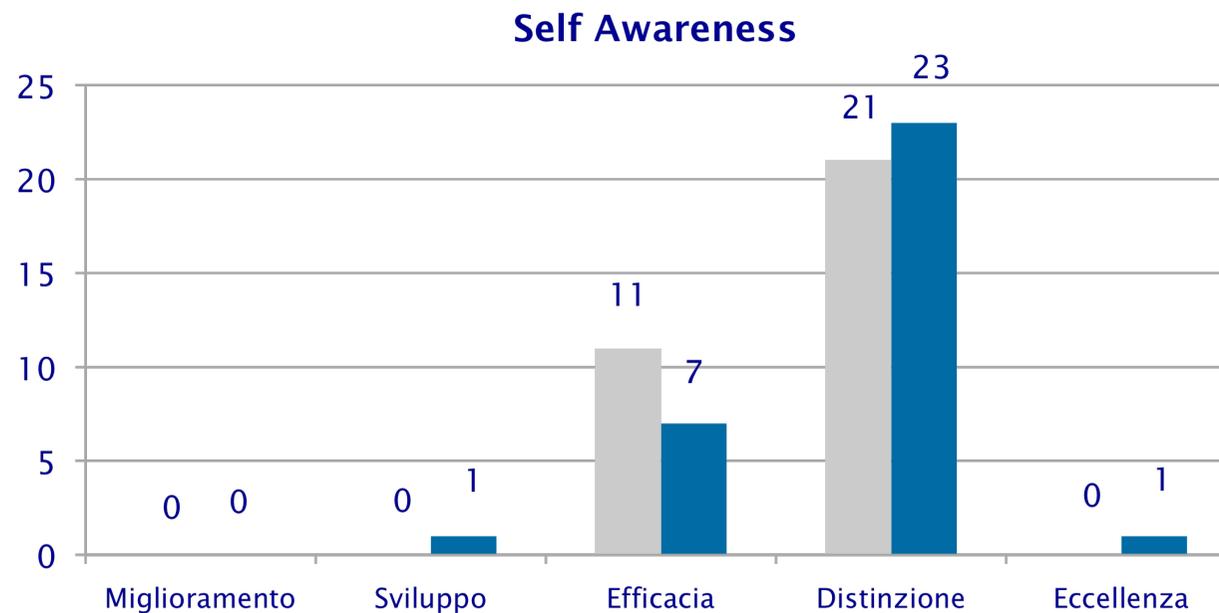


# Self Awareness (SA)



Riguarda il far crescere la consapevolezza di sé. Aiuta a comprendere le nostre emozioni e le nostre reazioni supportandoci nell'analisi di ciò che caratterizza il nostro profilo professionale. L'area analizza in specifico le seguenti abilità:

- ***Comprendere le emozioni***
- ***Riconoscere i sentieri emozionali***

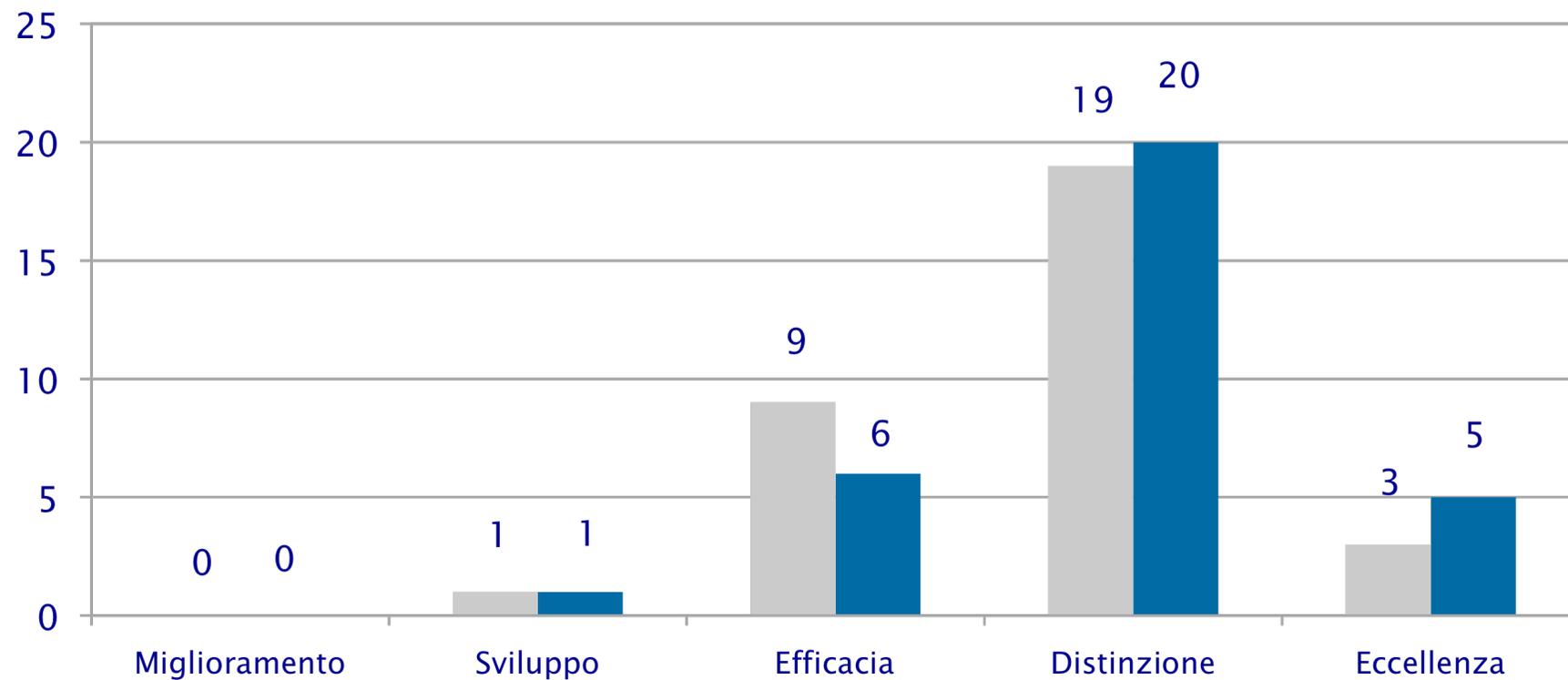




# 1. Comprendere le Emozioni (CE)

Percepire e interpretare in maniera accurata l'informazione emotiva è la chiave per usare, comprendere e gestire i sentimenti.

## Comprendere le Emozioni

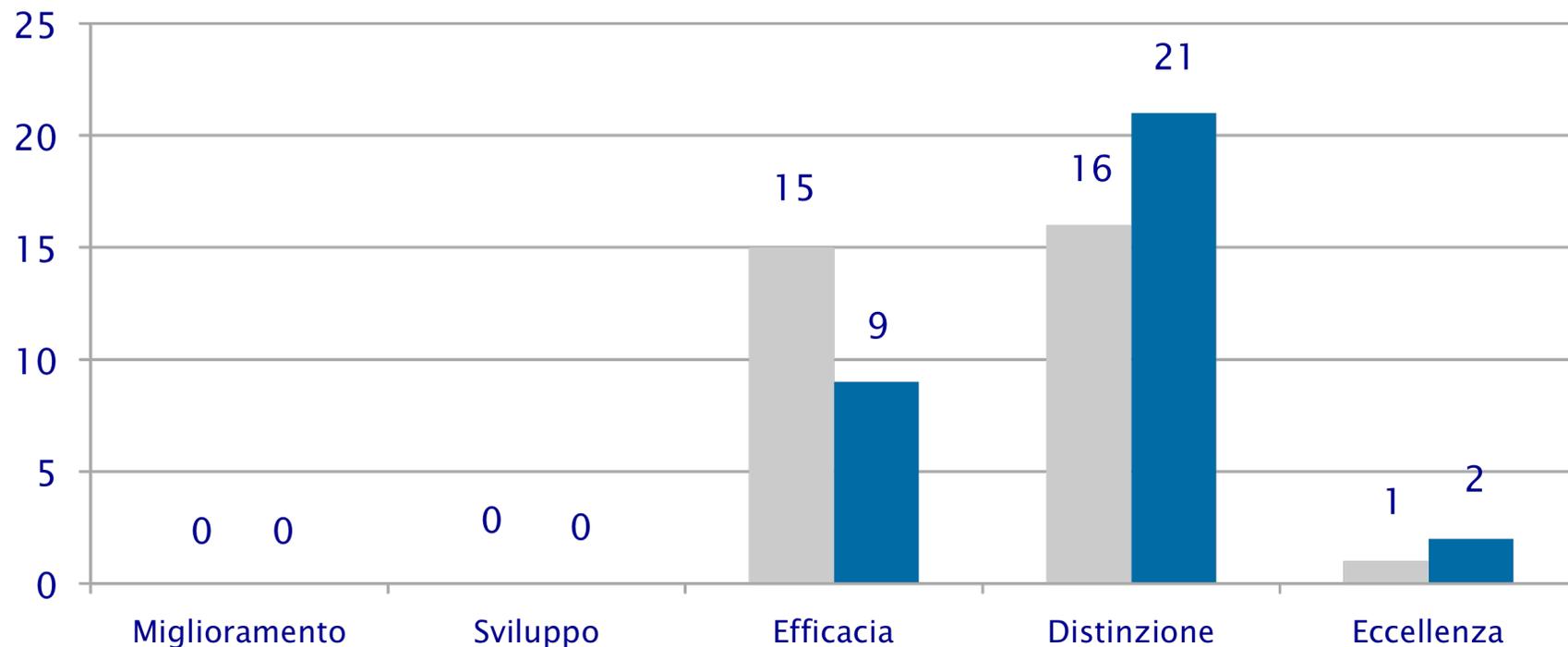


## 2. Riconoscere i Sentieri Emozionali (RSE)

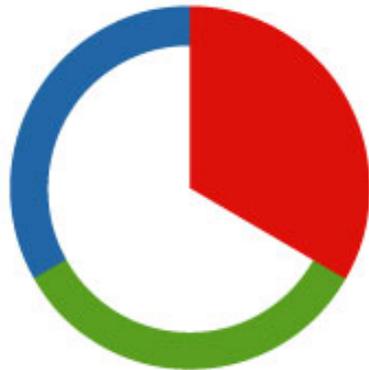


Il cervello umano segue dei sentieri (chiamati anche schemi), o vie neurali. Insieme di idee e sentimenti che diventano i nostri filtri per interpretare il mondo. Riconoscere gli schemi è il primo passo per saperli valutare e sviluppare così una scelta consapevole sul comportamento da attivare.

### Riconoscere i Sentieri Emozionali

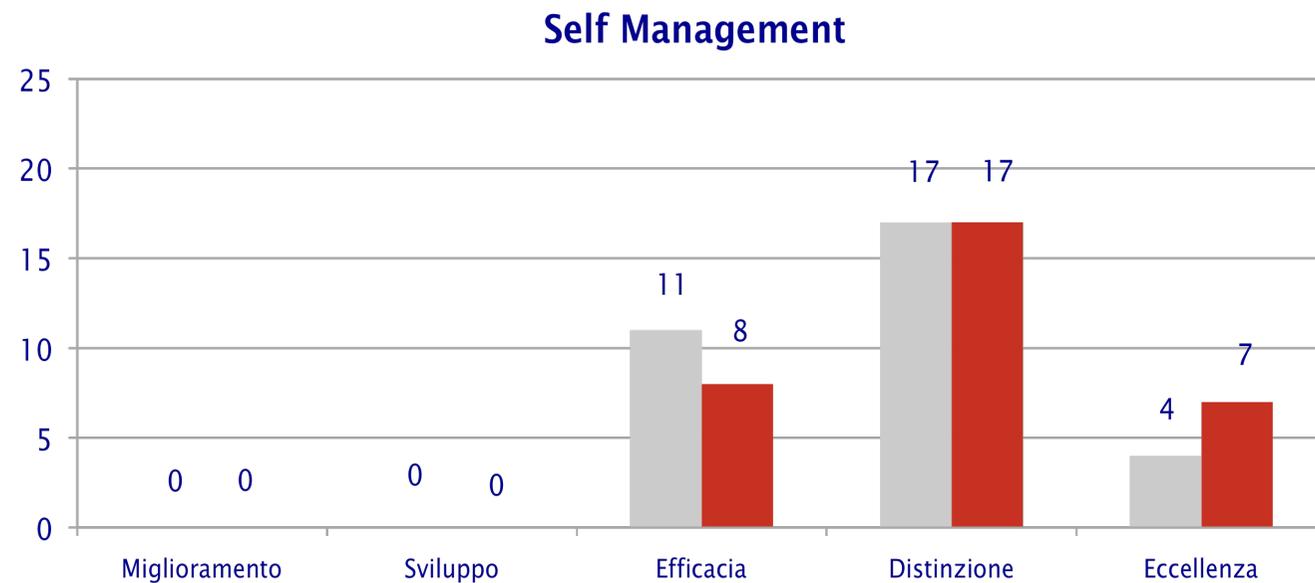


# Self Management (SM)



Riguarda il miglioramento nella gestione di se stessi. Supporta il decision making, attraverso l'utilizzo delle proprie emozioni, e la capacità di scegliere consapevolmente. L'area analizza le seguenti abilità:

- **Utilizzare il Pensiero Sequenziale**
- **Navigare le Emozioni**
- **Trovare la Motivazione Intrinseca**
- **Esercitare l'Ottimismo**

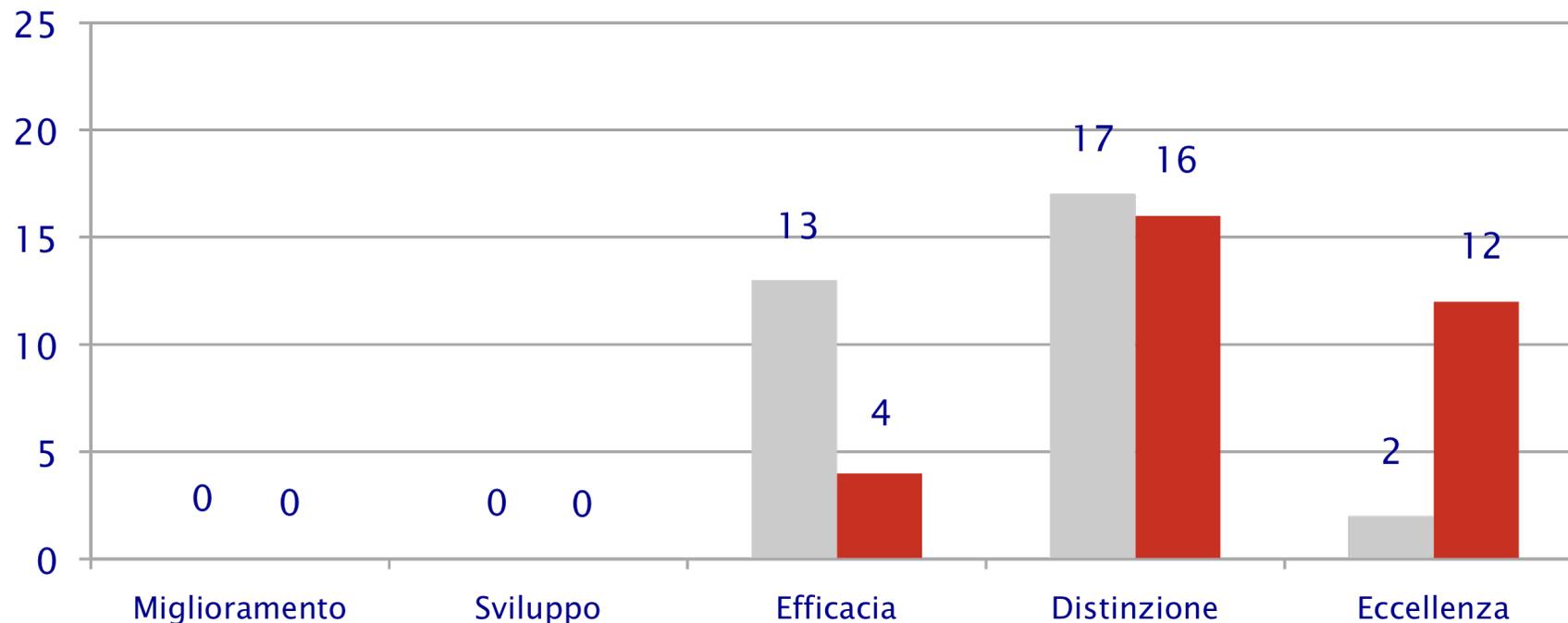




### 3. Utilizzare il Pensiero Sequenziale (UPS)

Questa abilità permette di esaminare le conseguenze e le relazioni di causa ed effetto delle nostre scelte. Il pensiero sequenziale utilizza entrambe le nostre intelligenze quella emotiva e quella cognitiva.

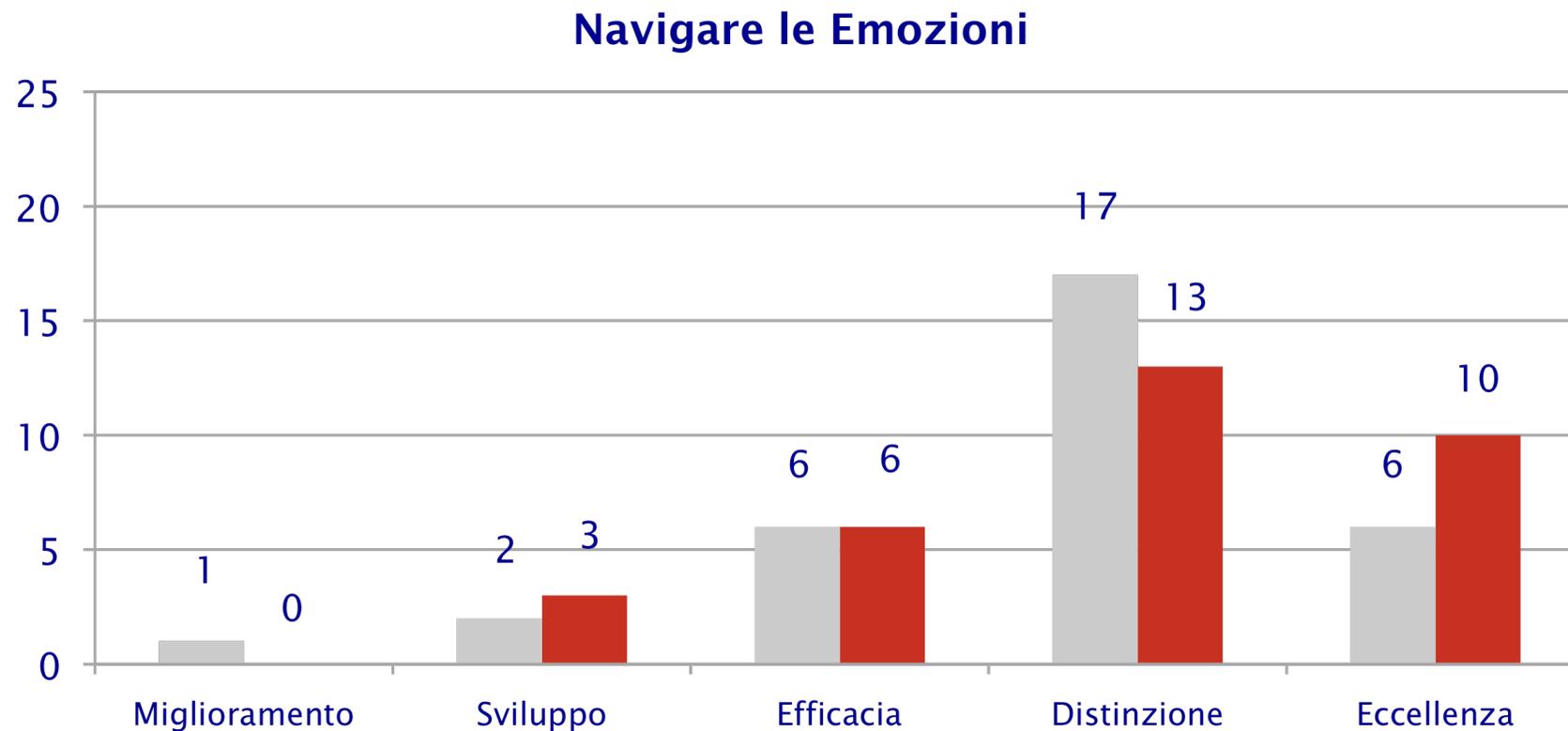
**Utilizzare il Pensiero Sequenziale**





## 4. Navigare le Emozioni (NE)

Alle persone viene spesso detto di controllare o addirittura sopprimere le proprie emozioni, i sentimenti però forniscono consapevolezza, energia e sono la base vera per quasi tutte le decisioni.

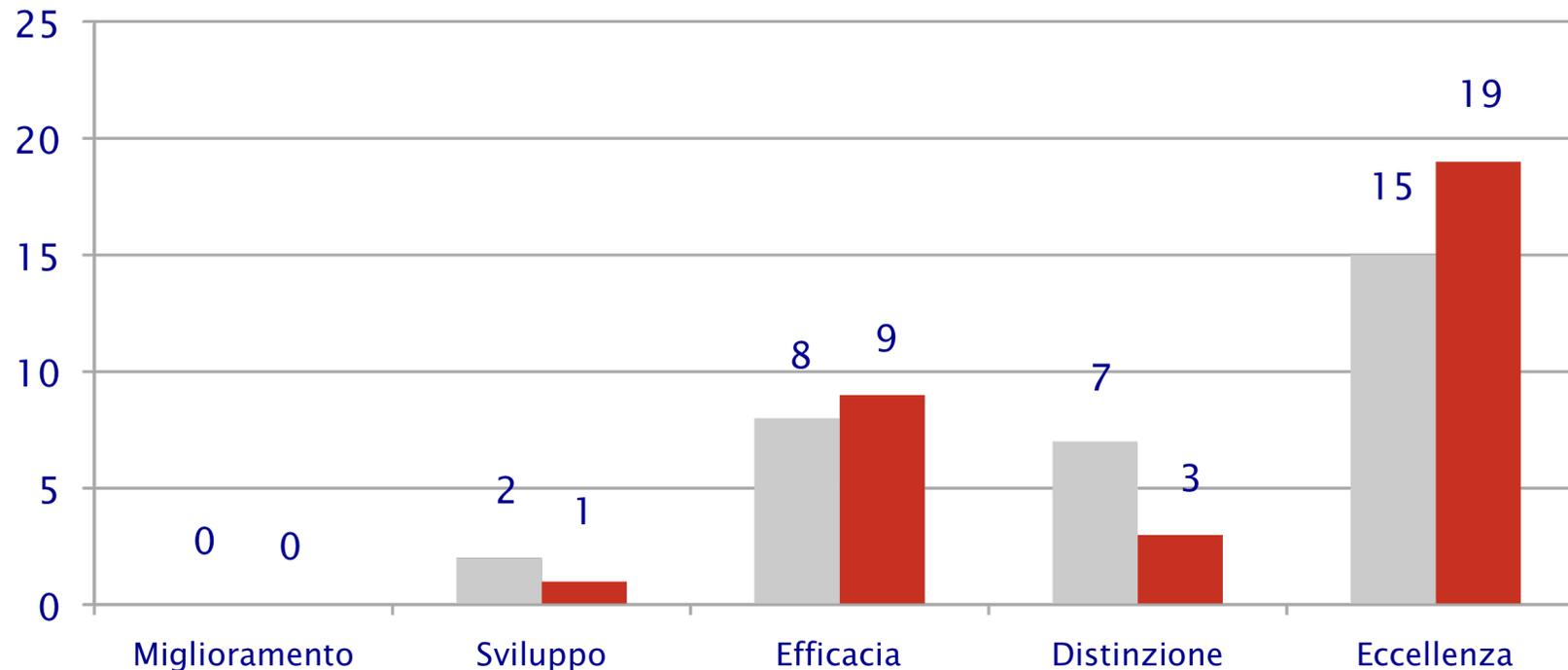




## 5. Trovare la Motivazione Intrinseca (TMI)

La motivazione intrinseca è una forza o spinta che viene dall'interno (come un impegno personale) – il contrario della motivazione estrinseca che proviene da un'altra persona (come l'elogio). Le emozioni sono la chiave per sviluppare e intercettare le nostre motivazioni interiori.

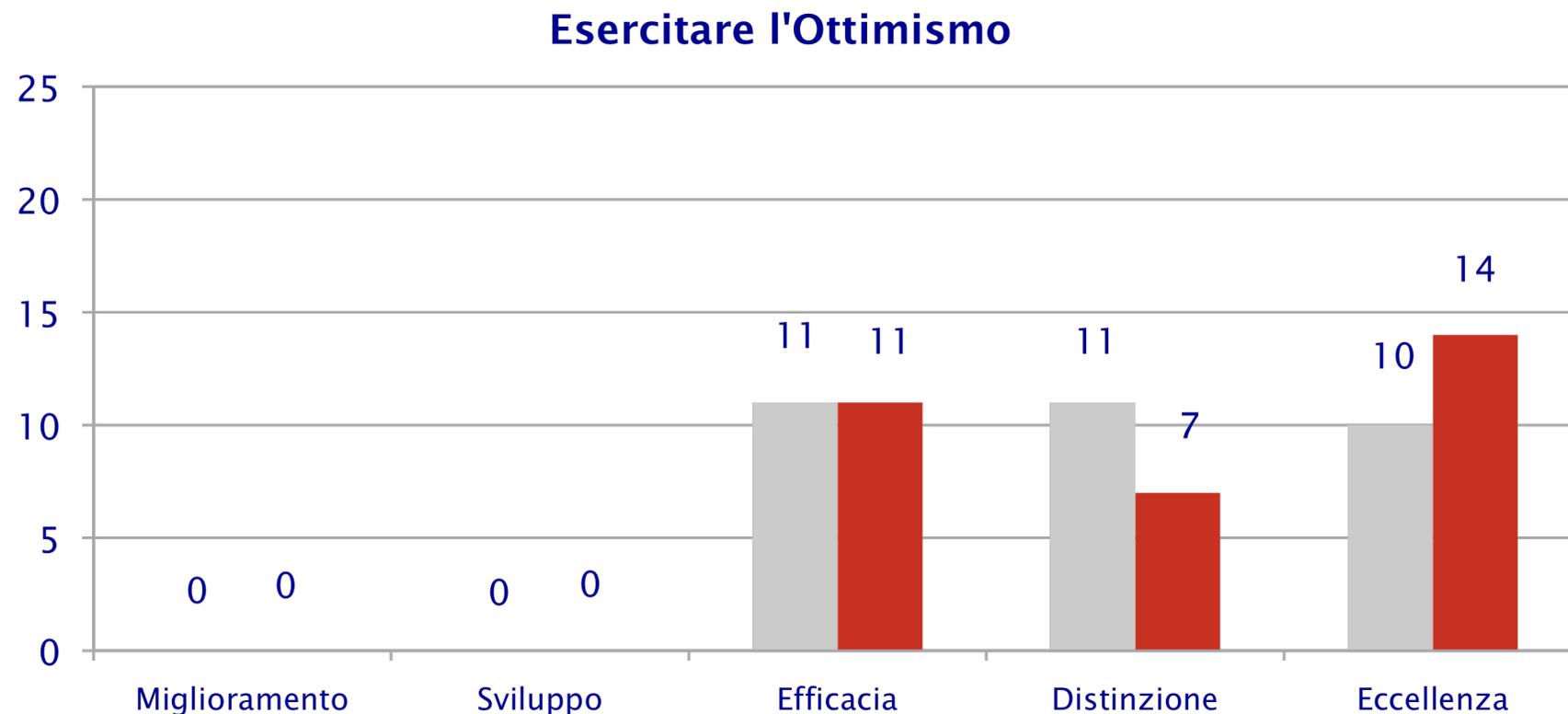
### Trovare la Motivazione Intrinseca



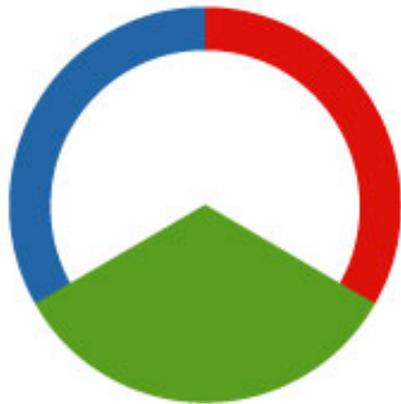


## 6. Esercitare l'Ottimismo (EO)

Questa abilità mescola il pensare e il provare sentimenti allo scopo di cambiare le nostre convinzioni ed attitudini per ottenere un atteggiamento più proattivo.

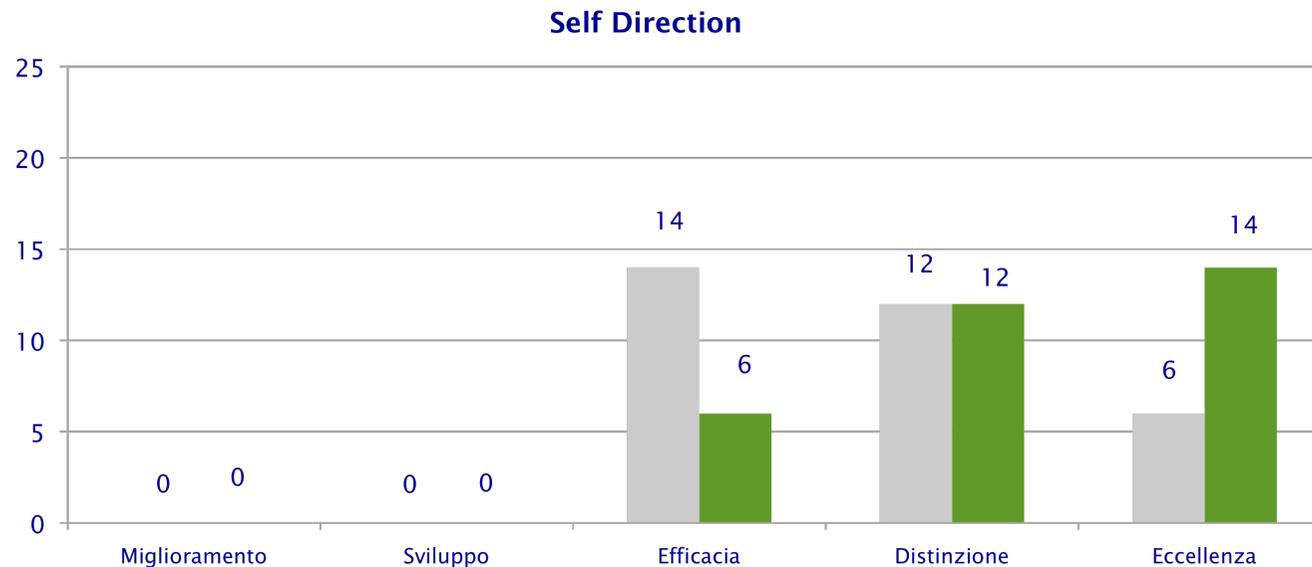


# Self Direction (SD)



Riguarda lo sviluppo delle capacità relazionali attraverso l'empatia e la definizione di obiettivi importanti. L'area analizza le seguenti abilità:

- ***Far crescere l'empatia***
- ***Perseguire obiettivi eccellenti***

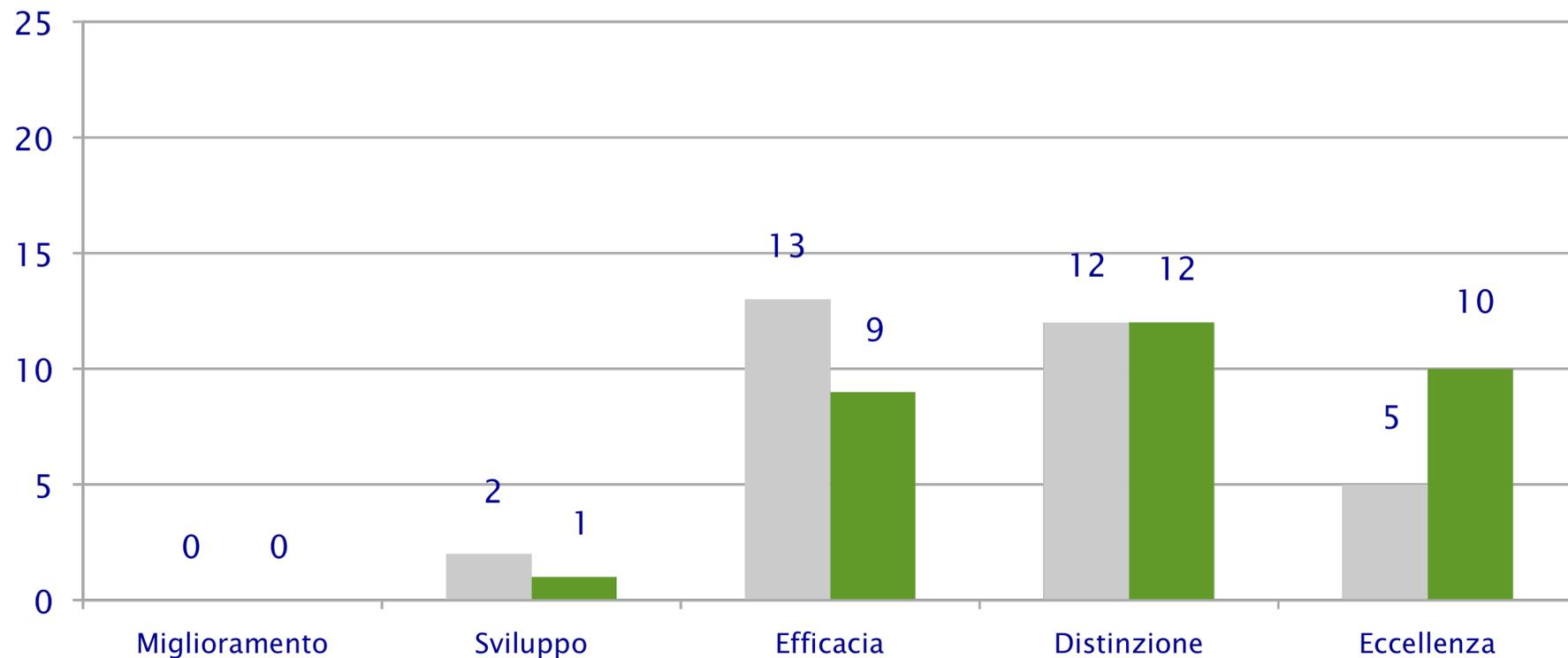




## 7. Far Crescere l'Empatia (FCE)

L'empatia è l'abilità di riconoscere e rispondere in maniera appropriata alle emozioni delle altre persone. È la chiave per capire gli altri, formare relazioni interpersonali durevoli e di fiducia.

**Far Crescere l'Empatia**

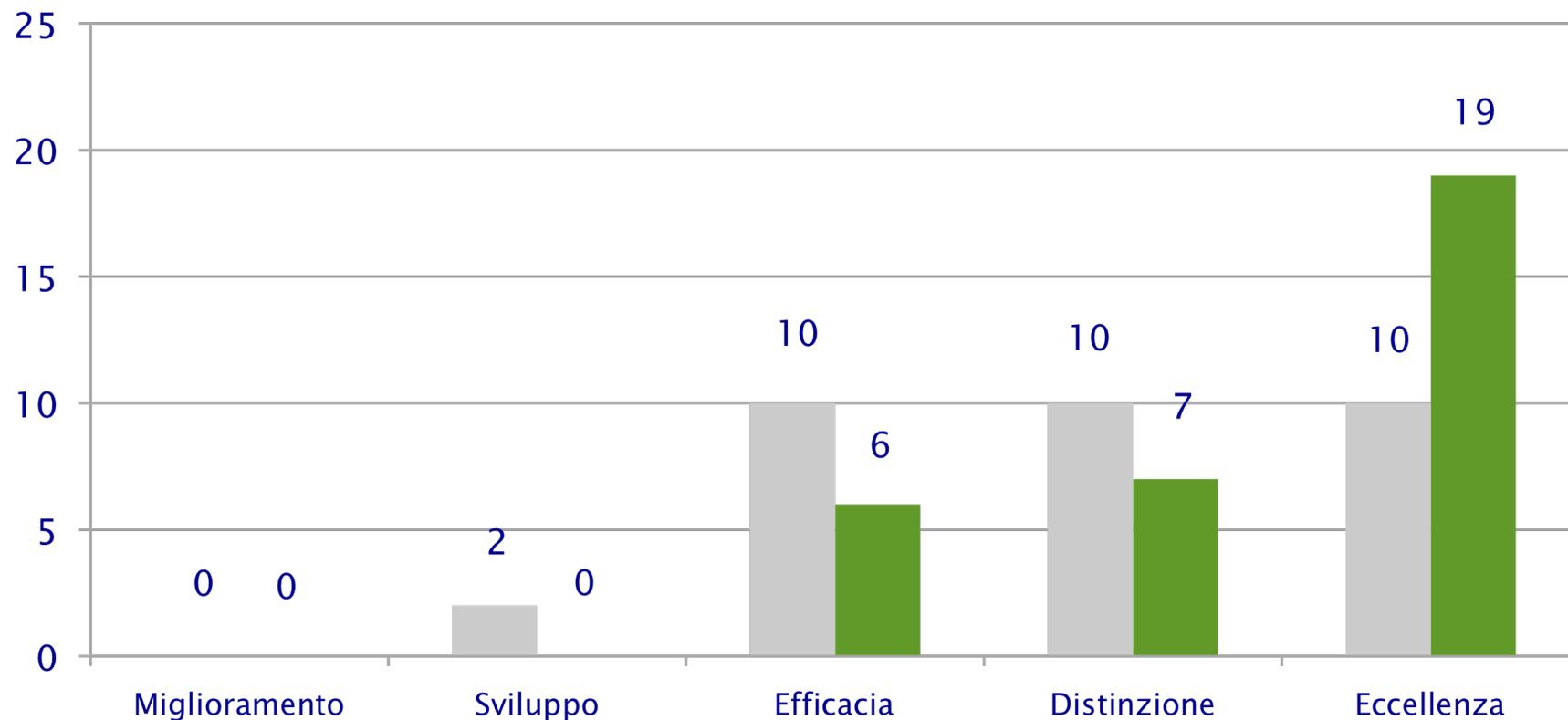




## 8. Perseguire Obiettivi Eccellenti (POE)

Le aziende per ottenere risultati eccellenti necessitano di una Mission chiara, che consenta di comprendere le priorità di medio-lungo periodo e di definire efficaci piani di execution. Allo stesso modo chi ha definito il proprio “obiettivo eccellente” è in grado di definire con maggiore efficacia le cose da fare e gestire così con più semplicità i processi decisionali.

### Perseguire Obiettivi Eccellenti



# Tabella Riassuntiva



Area	Miglioramento		Sviluppo		Efficacia		Distinzione		Eccellenza	
	1a Somm.	2a Somm.	1a Somm.	2a Somm.	1a Somm.	2a Somm.	1a Somm.	2a Somm.	1a Somm.	2a Somm.
IE	0	0	0	0	10	7	22	20	0	5
SA	0	0	0	1	11	7	21	23	0	1
CE	0	0	1	1	9	6	19	20	3	5
RSE	0	0	0	0	15	9	16	21	1	2
SM	0	0	0	0	11	8	17	17	4	7
UPS	0	0	0	0	13	4	17	16	2	12
NE	1	0	2	3	6	6	17	13	6	10
TMI	0	0	2	1	8	9	7	3	15	19
EO	0	0	0	0	11	11	11	7	10	14
SD	0	0	0	0	14	6	12	12	6	14
FCE	0	0	2	1	13	9	12	12	5	10
POE	0	0	2	0	10	6	10	7	10	19



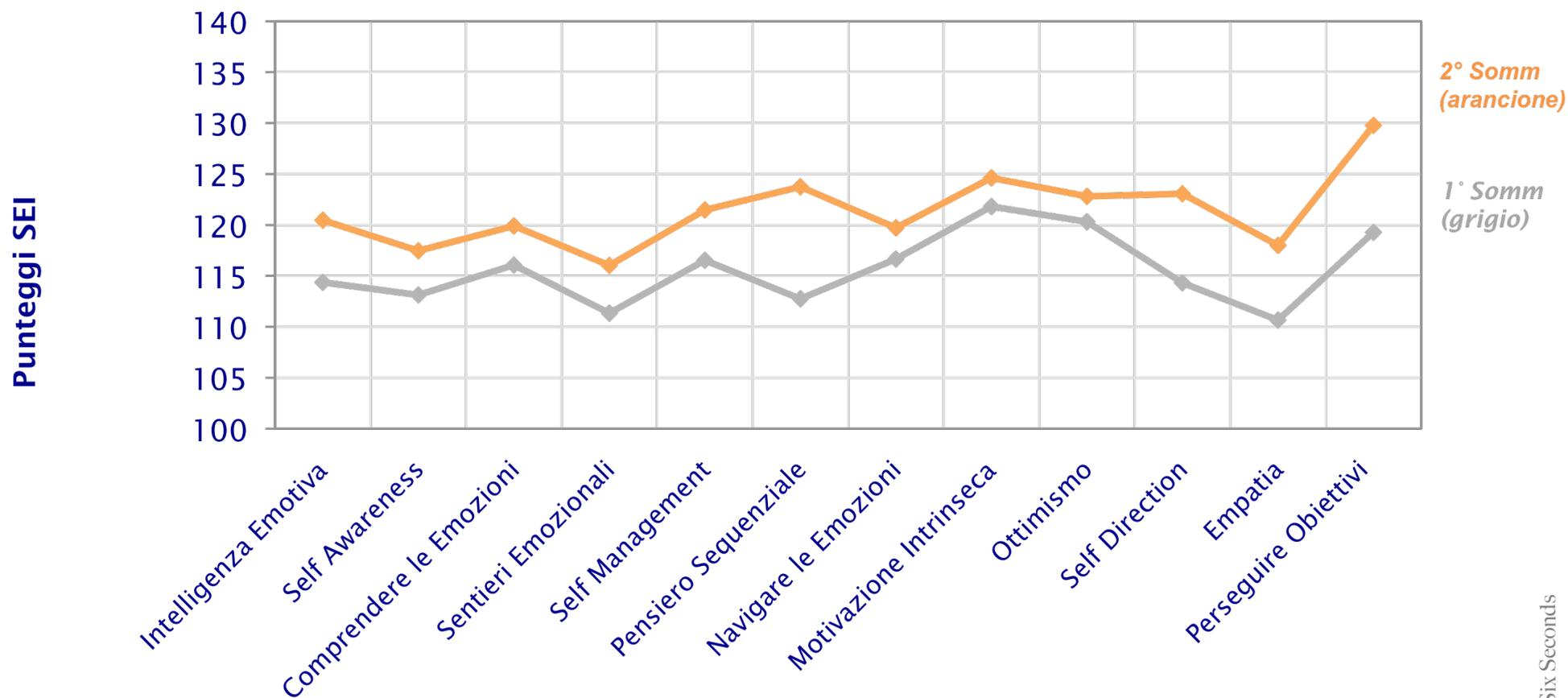
# Tabella Riassuntiva dei Punteggi Medi

Area	Media del Gruppo 1a Somm.	Media del Gruppo 2a Somm.	Variazione %
<b>Intelligenza Emotiva</b>	114,4	120,5	<b>5,3</b>
<b>Self Awareness</b>	113,1	117,5	<b>3,8</b>
Comprendere le Emozioni	116,1	119,9	<b>3,3</b>
Sentieri Emozionali	111,3	116,0	<b>4,2</b>
<b>Self Management</b>	116,5	121,5	<b>4,2</b>
Pensiero Sequenziale	112,8	123,8	<b>9,8</b>
Navigare le Emozioni	116,7	119,7	<b>2,6</b>
Motivazione Intrinseca	121,8	124,6	<b>2,3</b>
Esercitare l'Ottimismo	120,3	122,8	<b>2,1</b>
<b>Self Direction</b>	114,3	123,1	<b>7,7</b>
Far Crescere l'Empatia	110,7	118,0	<b>6,6</b>
Perseguire Obiettivi Eccellenti	119,3	129,8	<b>8,8</b>



# Medie Punteggi a confronto

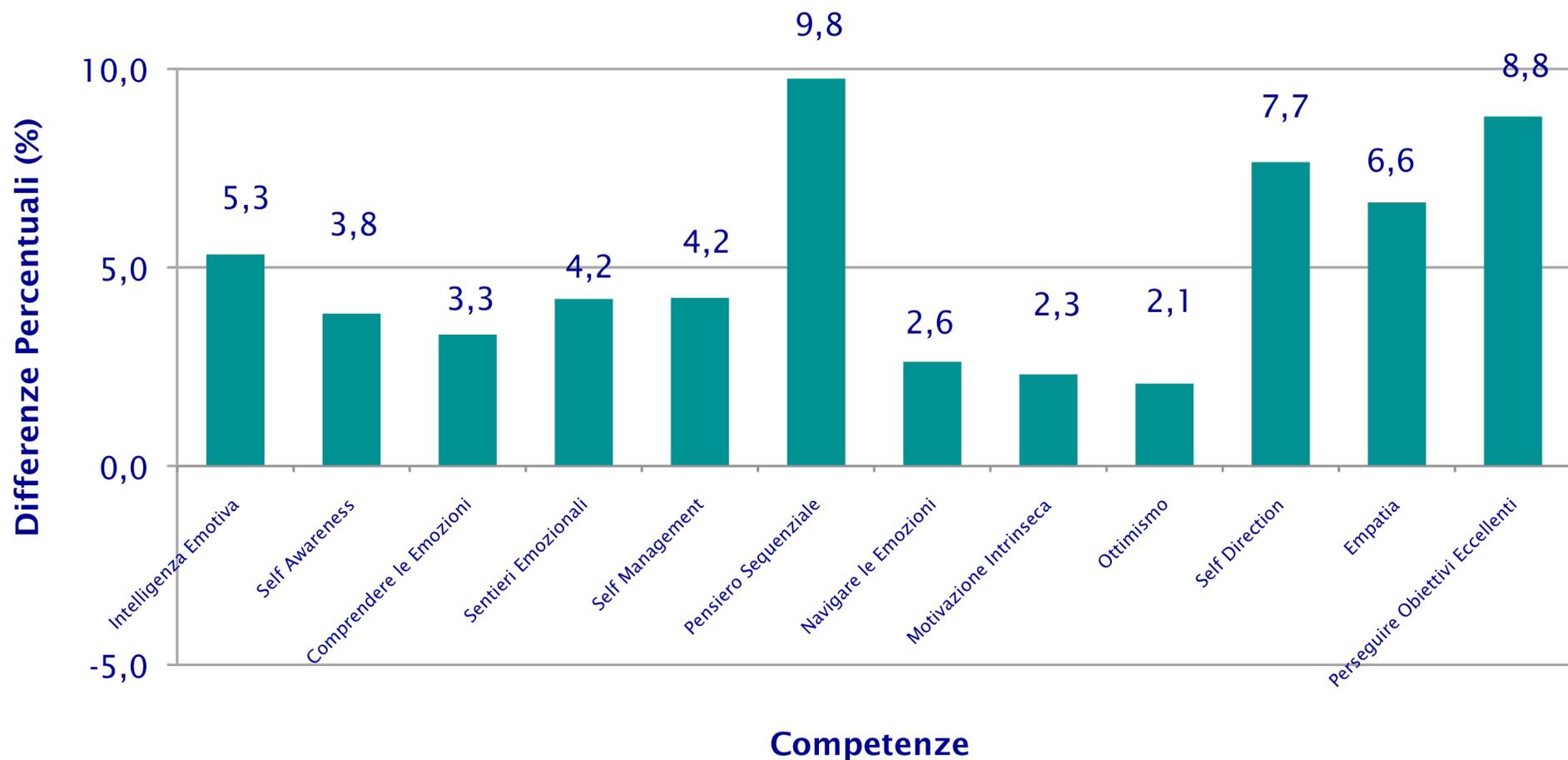
Il grafico seguente mostra le differenze di punteggio tra le 2 somministrazioni in ognuna delle aree del SEI Assessment:





# Variazioni Percentuali

Il grafico sotto mostra gli incrementi (o decrementi) percentuali in ognuna delle aree del SEI Assessment:





*Sperando che questo report abbia aiutato a capire più approfonditamente la situazione del gruppo, porgiamo i nostri più cordiali saluti.*



Six Seconds  
Massimiliano Ghini, Anabel Jensen, Joshua Freedman



© Six Seconds



San Francisco, Bologna, Amman, Dubai, Beijing, Tokyo, Mumbai, Singapore,  
Kuala Lumpur, Jakarta  
in più referenti accreditati a Bogota, Sao Paulo, Vilnius, Lisbon, Paris and Durban

All rights reserved

Six Seconds Italia  
Via Zago, 2/2 – 40128 Bologna  
Tel. +39.051.36.21.00– Fax . +39.051.36.21.00  
Web site: [www.6seconds.it](http://www.6seconds.it)  
Email: [team@6seconds.org](mailto:team@6seconds.org)